

**Facebook-actie “Lunch op hoog niveau”  
Actiereglement**

- De actie wordt georganiseerd door Stichting Marketing Oldambt te Winschoten.
- De lunch wordt aangeboden door Broodjeshuis Panini te Winschoten.
- De lunch zal voor alle winnaars tegelijk plaatsvinden op een door ons vastgestelde datum.
- De deelname aan deze wedstrijd is gratis en verbindt geenszins tot een aankoop van welk product of dienst dan ook.
- De actie loopt van 1 augustus 2013 tot 1 september 2013.
- Binnen vijf werkdagen na 1 september trekken we aselect vier “volgers” van [facebook.com/oldambt](http://facebook.com/oldambt) die gedurende de actieperiode “vind ik leuk” op de hoofdpagina van [facebook.com/oldambt](http://facebook.com/oldambt) hebben aangeklikt. Alle vier winnaars bieden we een lunch voor vier personen aan op de 1<sup>e</sup> ring van toren d’Olle Witte in de Torenstraat in Winschoten.
- De deelneming aan deze wedstrijd staat open voor iedere persoon met de leeftijd van minimaal 18 jaar en die woonachtig is in Nederland of Duitsland.
- De gewonnen prijs (de lunch op de toren) kan niet ingeruild worden voor andere producten, diensten of geld.
- De organisator behoudt zich het recht voor om de actie of een deel ervan te wijzigen, uit te stellen, in te korten of in te trekken indien, naar mening van de organisator, de omstandigheden dit vereisen. De organisator kan daarvoor niet aansprakelijk gesteld worden.
- Druk-, spel-, zet- of andere fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor welke verplichting dan ook vanwege de organisator.
- Door hun deelname aan de actie verbinden de particulieren zich tot de onvoorwaardelijke en volledige aanvaarding van huidig reglement.
- In geval van misbruiken, misleiding of bedrog behoudt de organisator zich uitdrukkelijk het recht voor de betrokken deelnemer(s) zonder meer van de deelname van deze en/of andere wedstrijden uit te sluiten.
- De eventuele winnaar aanvaardt via zijn deelname aan de wedstrijd dat zijn/haar naam bekend wordt gemaakt door de organisator via diens (lokale) nieuwsmedia en eigen middelen (zoals onze website en facebook-pagina).
- Door zijn deelname aan de wedstrijd en dus door het aanklikken van “vind ik leuk” op de facebookpagina van Oldambt gedurende de actieperiode, verklaart de deelnemer zich akkoord met het gebruik van de gegevens voor zijn identificatie en de contactname in de veronderstelling dat hij/zij wint.
- De winnaars worden op de hoogte gebracht via e-mail of Facebook.
- De actie wordt op geen enkele manier gesponsord, ondersteund of beheerd door Facebook, en is ook niet verbonden met de organisatie Facebook.

Winschoten, 31 juli 2013

